

Zertifikat

Anja Felden

hat vom 24. bis 25.11.2020 am

Google-Ads-Seminar

mit Marc Stürzenberger

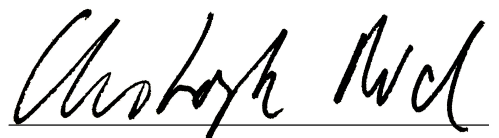
teilgenommen.

Behandelte Themen

Ziele, Budgets und Ads-Begriffe Strategien zur Suchbegriffsidentifikation
Google-Ads-Konto richtig strukturieren
Google Ads Technik & Tracking Google Ads relevant texten Google Ads
Optimierungsroutinen Ausblick: Ads Editor & Skripte



Alexander Holl (CEO)



Dr. Christoph Röck (CEO)