

# Zertifikat

Technology  
Arts Sciences  
TH Köln

Wissenschaftliche Weiterbildung  
SEO Manager\*in

Frau Anja Felden

geboren am 11.01.1973 in Zweibrücken

hat am 15.12.2018

die Prüfung zur

## SEO Managerin

mit Erfolg bestanden.

Köln, 15.12.2018



Prof. Dr. Matthias Fank  
Wissenschaftlicher Leiter der Weiterbildung  
Institut für Informationswissenschaft  
der TH Köln



Holger Hansen  
Geschäftsführer  
Akademie für wissenschaftliche Weiterbildung  
der TH Köln

(Prägesteig)

### **Lerninhalte**

- |  |                                       |
|--|---------------------------------------|
| (1) Einführung SEO                         | (11) Content Marketing                |
| (2) Suchmaschinen: Funktionen und Mechanik | (12) Google Dienste und Services      |
| (3) Google: Geschichte und Updates         | (13) Technisches SEO                  |
| (4) Ranking Faktoren                       | (14) SEO KPI                          |
| (5) SEO Tools                              | (15) SEA-Grundlagen                   |
| (6) Onpage-Optimierung                     | (16) Mobile SEO                       |
| (7) Online-Geschäftsmodelle                | (17) Geotargeting und Local SEO       |
| (8) SEO-Ziele und -Strategie               | (18) SEO-Recht                        |
| (9) SEO-Konzept und -Vorgehensmodell       | (19) SEO Reporting                    |
| (10) User Journey                          | (20) SEO Trends und Herausforderungen |

### **Lernziele**

Nach erfolgreichem Abschluss der Weiterbildung sind die Teilnehmerinnen und Teilnehmer in der Lage:

- SEO-Ziele und -Maßnahmen anhand geeigneter KPIs zu bestimmen und bewerten.
- mittels gängiger SEO Tools technische, inhaltliche und strukturelle Optimierungsmaßnahmen zu identifizieren und diese für ihren Webauftritt erfolgreich umzusetzen.
- gut strukturierten, relevanten Content zu erstellen und diesen auch für die mobile Nutzung optimal aufzubereiten.
- das Konzept „Customer Journey“ widerzugeben und die relevanten Touchpoints und Channels ihrer Zielgruppe einschätzen zu können.
- gezielt geographische Bezüge zur Optimierung ihres Suchmaschinenrankings einzusetzen.
- erfolgsrelevante Faktoren für eine hohe Conversion Rate zu bestimmen.
- Suchmaschinenwerbekampagnen zu gestalten und diese erfolgreich umzusetzen.

### **Studien- und Prüfungsleistungen**

Frau Felden hat zur Optimierung eines ausgewählten Webauftritts eine SEO-Strategie in Form eines SEO-Casebooks inkl. 2 Hausarbeiten in den Modulen Onpage-Optimierung und Content Marketing erstellt und damit ihre Fähigkeit zum Wissenstransfer in die berufliche Praxis nachgewiesen. Mit der erfolgreichen Bearbeitung der Hausarbeiten hat Frau Felden die Zulassung zur mündlichen Abschlussprüfung erlangt, die in Form einer Präsentation des SEO Casebooks und eines sich anschließenden Fachgesprächs stattgefunden hat.

Frau Felden hat die Abschlussprüfung mit Erfolg bestanden.

Bewertungsschlüssel: mit besonderem Erfolg bestanden, mit Erfolg bestanden, bestanden.

### **Arbeitsaufwand**

Der Arbeitsaufwand der Weiterbildung beträgt 150 Unterrichtsstunden, aufgeteilt in 65 UStd. Präsenzphasen und 85 UStd. für Selbststudium, Hausarbeiten, Casebook und Prüfungsvorbereitung. Dies entspricht 5 Kreditpunkten nach ECTS.

### **Zeitraum**

13.09.2018–15.12.2018